

Mikä mittariksi?

Saadaanko sosiaalisella medially tuloksia



Anne Tanhua,
GCI Finland Oy

Viestintätoimien mittarointi yleensä

- Viestinnän mittaaminen rajoittuu usein vain mediajulkisuuden määrän ja laadun tarkasteluksi
- Viestinnällä on kuitenkin myös laajamittaisempia vaikutuksia yritysten ja yhteisöjen toimintaympäristöön
- Sosiaalisen median välineet koetaan hankaliksi käyttää
 - Puutteelliset tiedot
 - Vertaispaine
 - Kilpajuoksu teknologian kanssa
 - Suunnitelmallisuus puuttuu
- Ja vielä hankalammaksi mittaroida

Mitä pitää tehdä, että on mitattavaa

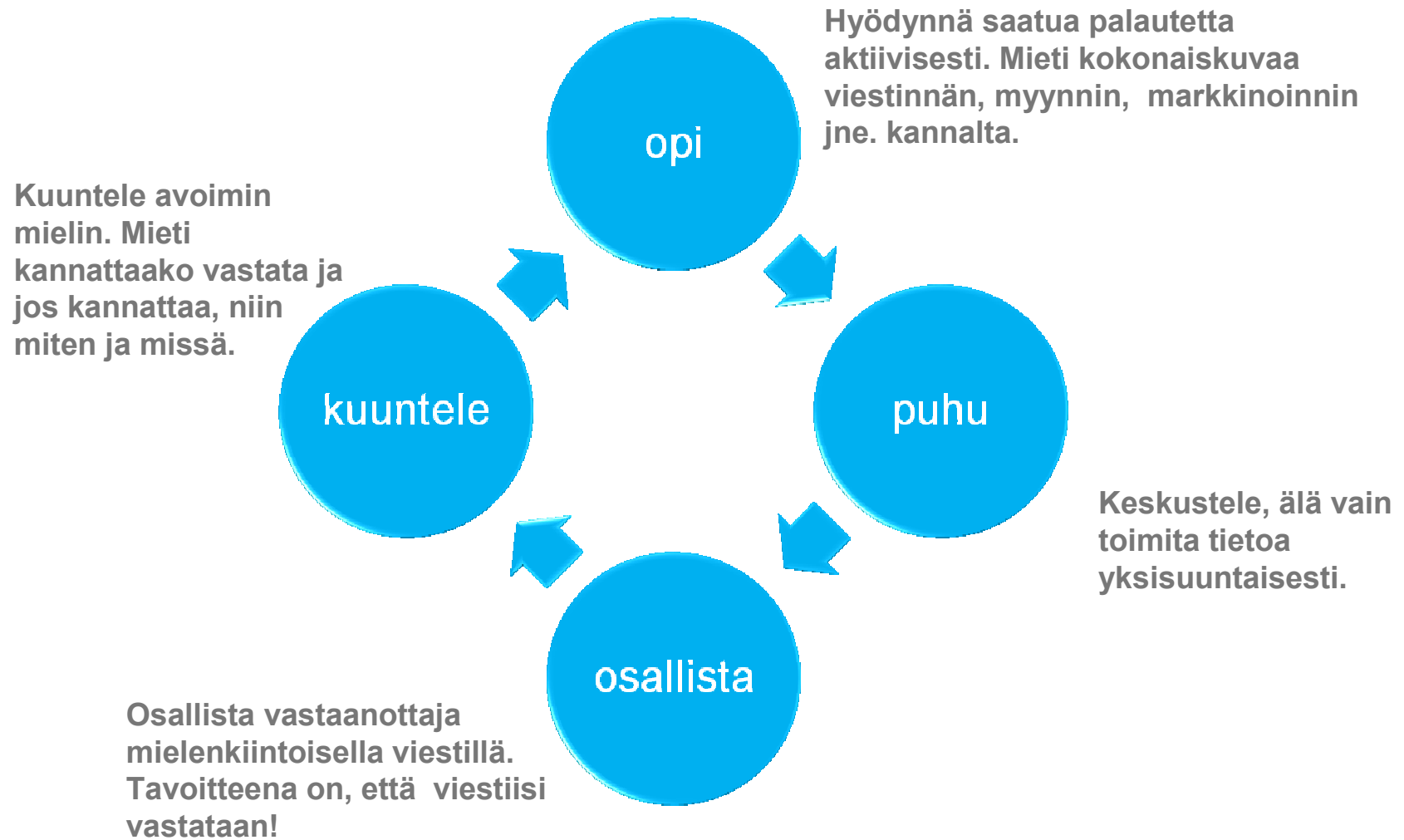
People – ihminen, kohderyhmä

Objective – tavoite

Strategy – strategia, suunnitelma

Technology – teknologia

Mistä aloitetaan



Miten sosiaalista mediaa voi mitata

1. Tilastollisesti

- Keskusteluiden määrä ja sijainti
- Mainintojen määrä
- Fanien määrä
- Seuraajien määrä

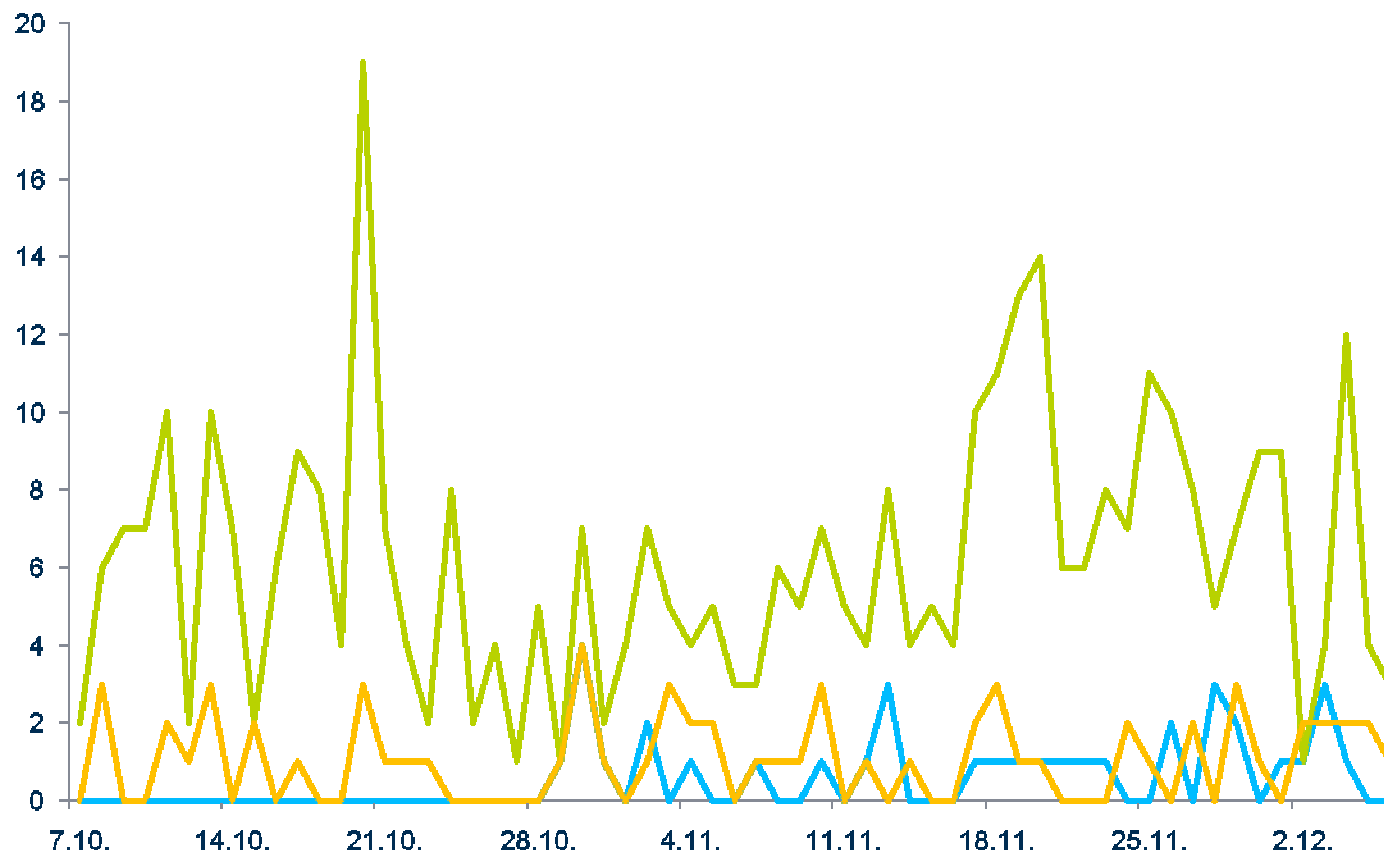
2. Laadullisesti

- Sävy
- Aihealueet
- Kävijäprofiili

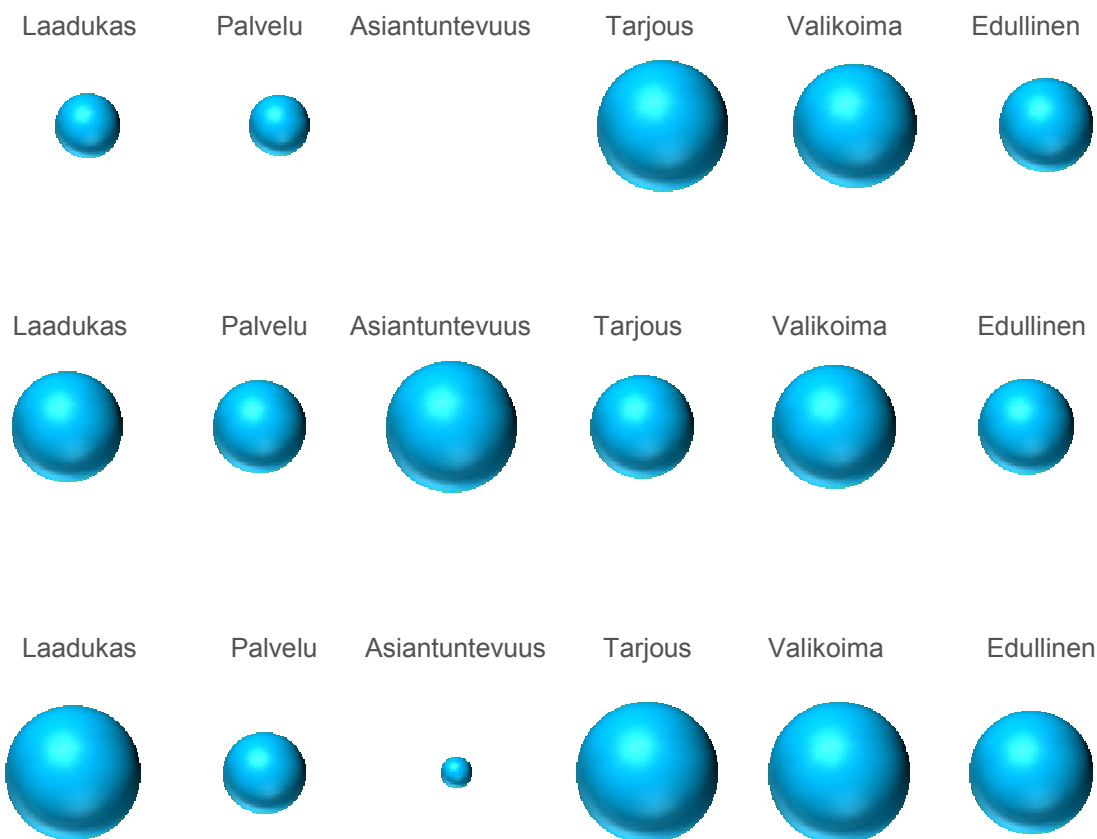
3. Toiminnallisesti

- Saavutettiinko tavoite
- Muuttuiko mikään

Esimerkki: kolmen tuotteen mainintojen määrät



Esimerkki: aihealueiden vertailu kolmen tuotteen kesken



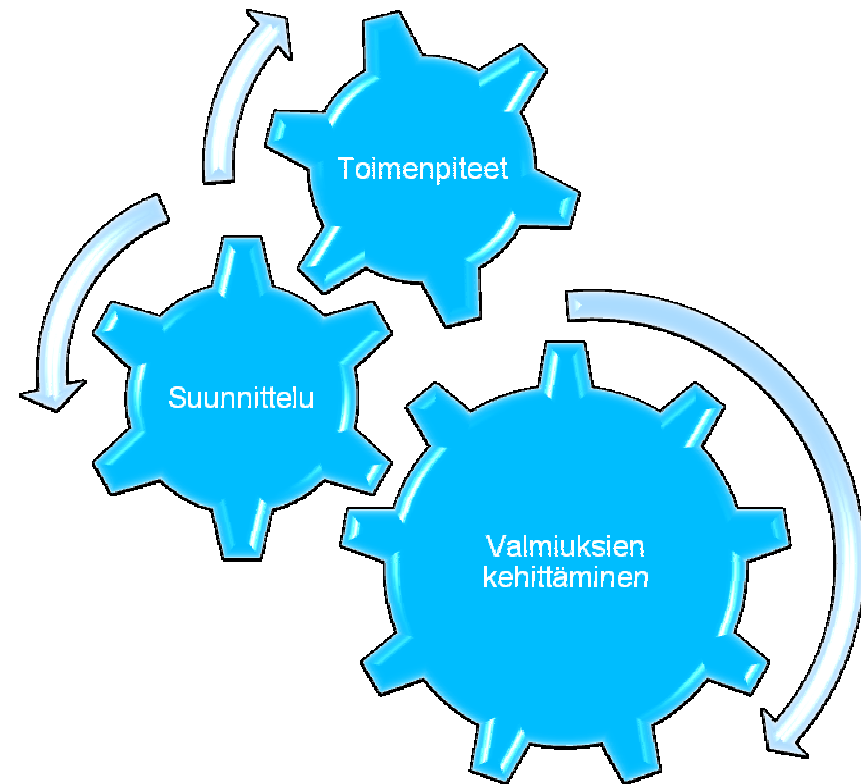
Lähde: WhiteVector

Toiminnallisuuden mittaaminen

- Tuliko lisää jäseniä?
- Saatiinko haluttu asia tiedoksi kohderyhmälle?
- Saatiinko tapahtumaan/verkkoon kävijöitä?
- Saatiinko verkkoon aktiivinen palautekanava?
- Vaikutettiin hakutuloksiin netissä?
- Vaikutettiin päätöksentekoon?
- Vaikutettiin yleiseen mielipiteeseen?
- Tai muu, ennakkoon määritelty tavoite

Tuloksia on, mitä seuraavaksi

- **Mitä opittiin?**
 - Mikä toimi, mikä ei
 - Saatiinko irti jotain odottamatonta
- **Kuka tiedosta hyötyisi?**
 - Viestintä ja johto
 - jäsenhankinta, asiantuntijat, alueyhdistykset, jäsenet
- **Miten jatketaan**
 - Lopahtaako into ensimmäiseen kokeiluun
 - Miten varmistetaan pitkäjänteinen ja tuloksekas toiminta
- **Kuka vastaa jatkossa**
 - Viestinnän ei tarvitse (eikä saa) olla ainoa, joka huolehtii sosiaalisen median näkyvyydestä



KIITOS!

anne.tanhua@gci.fi

www.gci.fi

The logo for SEK, featuring the letters 'S', 'E', and 'K' in a bold, blue, sans-serif font. The 'S' is stylized with a thick stroke and a slight curve, and the 'E' and 'K' are also bold and blocky.